

Alle Kreativen aufgepasst.

Wer heute im Informationswirrwarr noch einigermaßen wahrgenommen werden möchte, muss sich etwas einfallen lassen. Das gilt auch für uns als Evangelisch-Lutherische Immanuelsgemeinde Stuttgart. Ein zentrales Element dieser Wahrnehmung ist die Wiedererkennung auf den ersten Blick. Unsere Gemeinde hat dazu in der Vergangenheit verschiedene Symbole genutzt, aber nicht ein wirkliches Corporate Design gehabt.

Das will der Gemeinderat ändern und bietet allen Kreativen die folgende Aufgabe an:

Entwerft ein Logo und nehmt am Wettbewerb teil
Ihr könnt gewinnen

Das Logo soll die folgenden Anforderungen erfüllen.

1. Das Logo soll das eindeutige Wiedererkennungszeichen für die Evangelisch-Lutherische Immanuelsgemeinde werden.
2. Das Logo soll auf allen Publikationen der Gemeinde (print und online) nutzbar sein.
3. Das Logo soll in Farbe gestaltet sein, aber auch einfarbig nutzbar sein
4. Die Farbauswahl kann zwei- oder 4-farbig sein. Werden nur zwei Farben genutzt, kann das bei der Auswahl vorteilhaft sein
5. Die SELK als Gesamtkirche hat ein Corporate Design. (Siehe www.selk.de, Logo-Infos unter Amt für Gemeindedienst). Ein Auswahlkriterium ist, dass das Gemeindelogo mit dem Corporate Design der Gesamtkirche harmoniert.
6. Das Logo besteht idealerweise aus einem Signet und dem Namen der Gemeinde. Ein Slogan kann zusätzlich vorgeschlagen werden.

Zur Umsetzung.

Die Vorschläge sind bis zum 31.01.2024, 23:59 Uhr an die E-Mail-Adresse logo-wettbewerb@selk-stuttgart.de einzureichen. Später eingehende Vorschläge können nicht berücksichtigt werden. Die einreichende Person oder Personengemeinschaft muss eindeutig benannt sein mit Adresse und Kontaktdaten und darf maximal drei Vorschläge einreichen.

Der Logovorschlag muss graphisch gut erkennbar sein, muss aber noch nicht in einer digitalen Endfassung vorliegen. Es kann auch eine eingescannte Handskizze eingereicht werden.

Dem Logovorschlag sollte eine schriftliche Erläuterung beigelegt sein und Farben sollen beschrieben sein. Idealerweise bereits mit der Angabe eines Farbcodes (RGB).

Aus allen Einsendungen werden 3 Vorschläge prämiert (100 EUR für Platz 1, 50 EUR für Platz 2 und 25 EUR für Platz 3).

Der Gemeinderat erarbeitet dann mit der Person / den Personen auf Platz 1 in einer Feinabstimmung die Endfassung. Alle Rechte an dem Entwurf gehen an die Gemeinde über.

Rückfragen zur Ausschreibung könnt Ihr stellen an: logo-wettbewerb@selk-stuttgart.de

Viel Spaß.